

2021年 いいママの日フェア アンケート結果

※アンケートは無記名にておこないました。

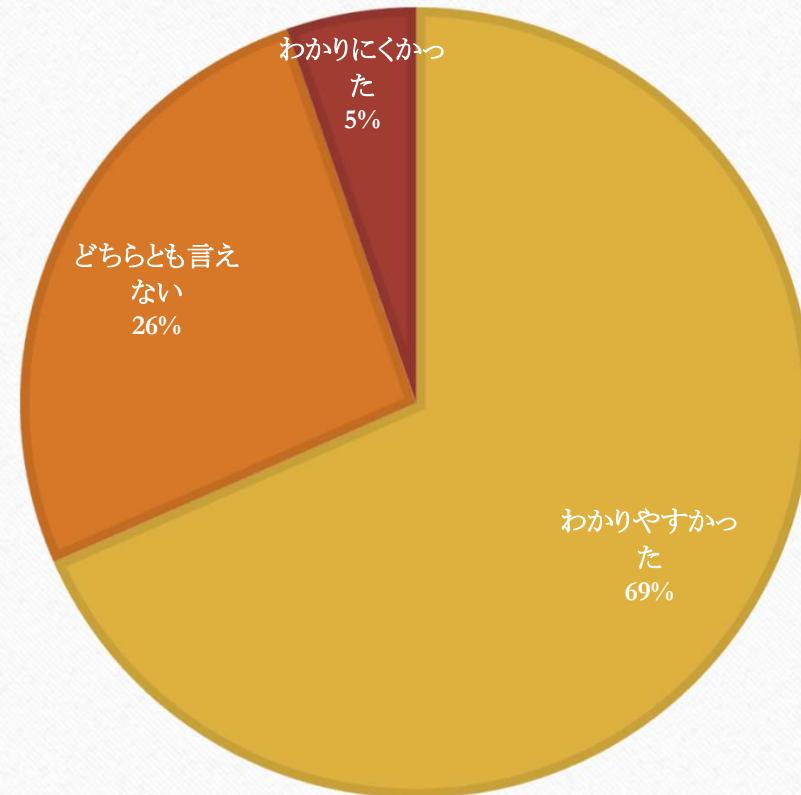
※回答者へは内容を公表する旨をお伝えしております。

※事務局のオペレーションに関する回答は記載しておりません。

登録方法は わかりやすかったですか？

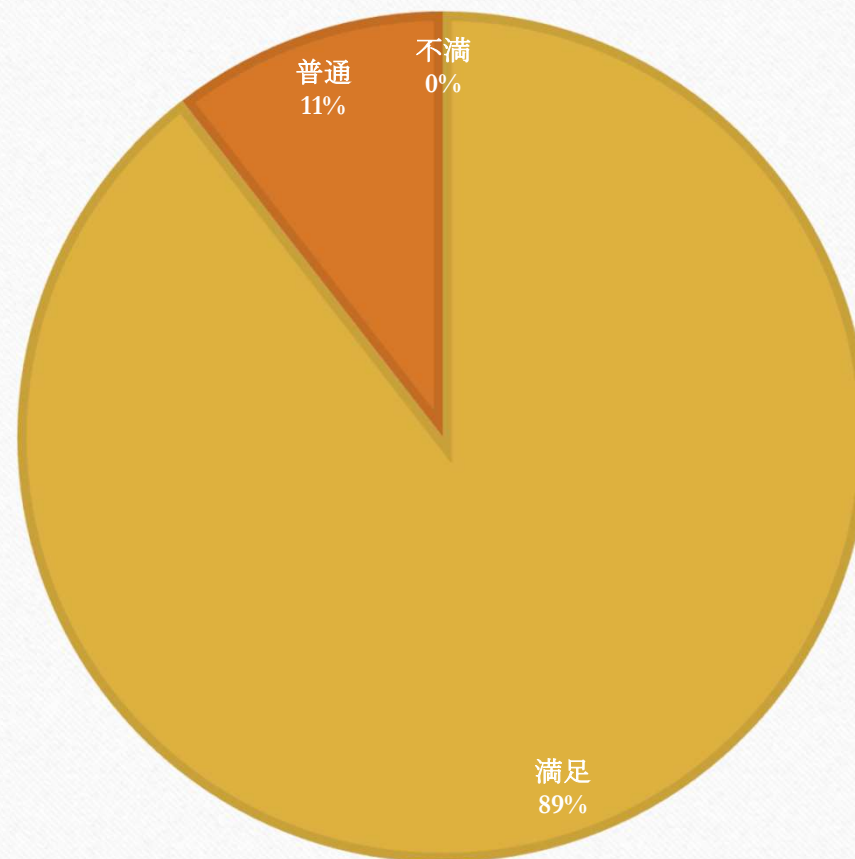
- ◆ わかりやすかった(69%)
- ◆ どちらとも言えない(26%)
- ◆ わかりにくかった(5%)

■ わかりやすかった ■ どちらとも言えない ■ わかりにくかった



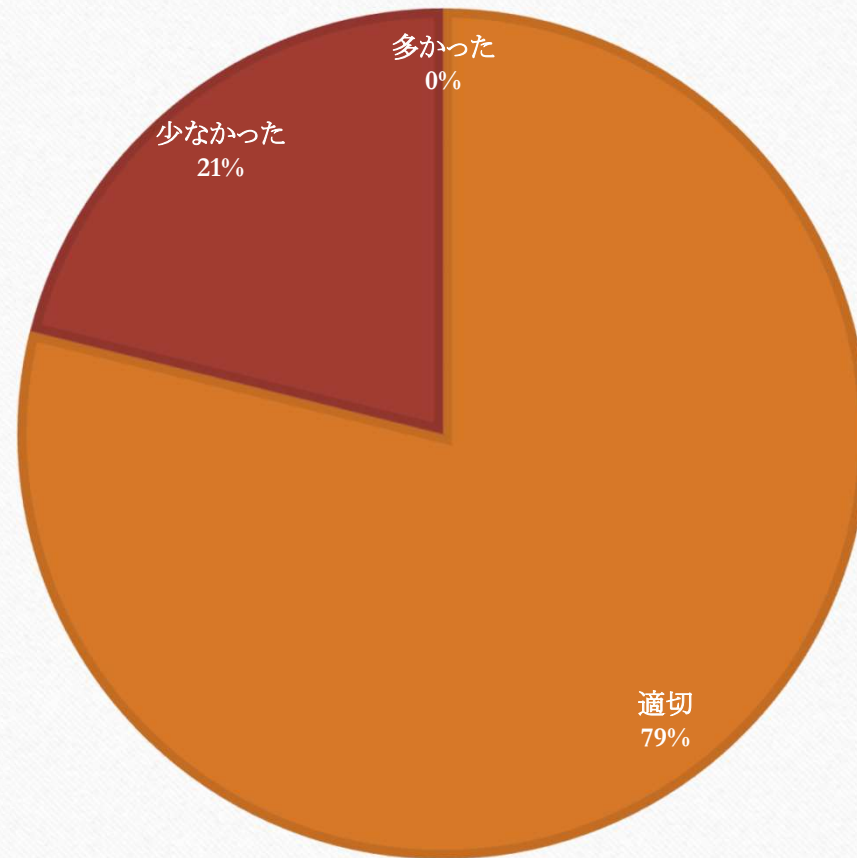
マムの品質はどうでしたか？

- ◆ 満足(89%)
- ◆ 普通(11%)
- ◆ 不満(0%)



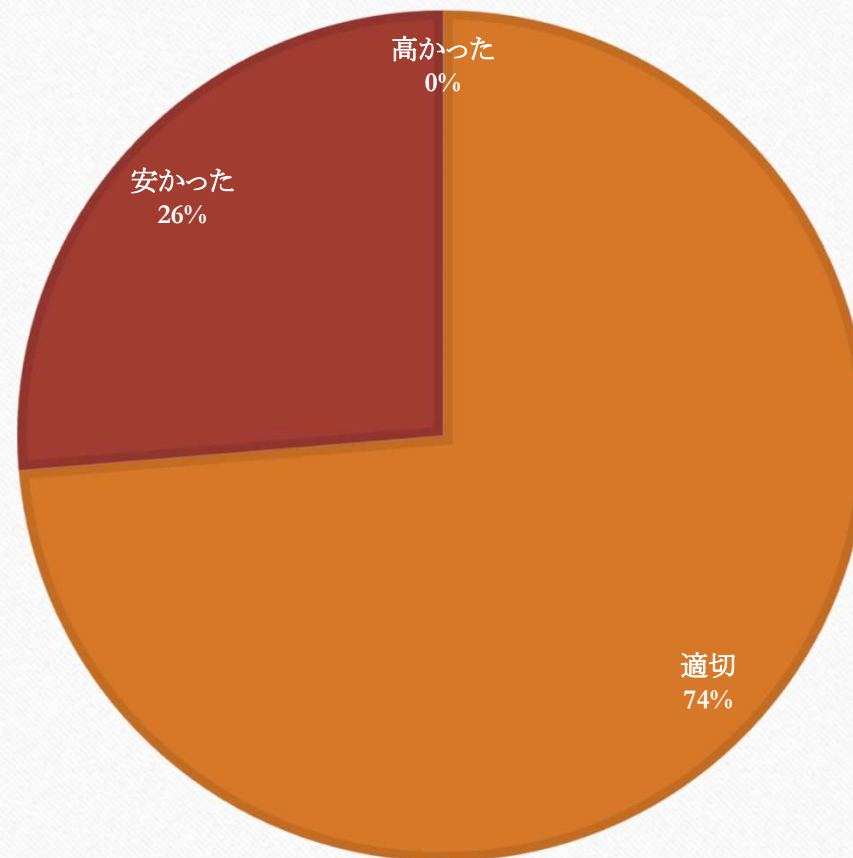
納品本数は適切でしたか？ (納品本数は70～100本程度)

- ◆ 多かった(0%)
- ◆ 適切(79%)
- ◆ 少なかった(21%)



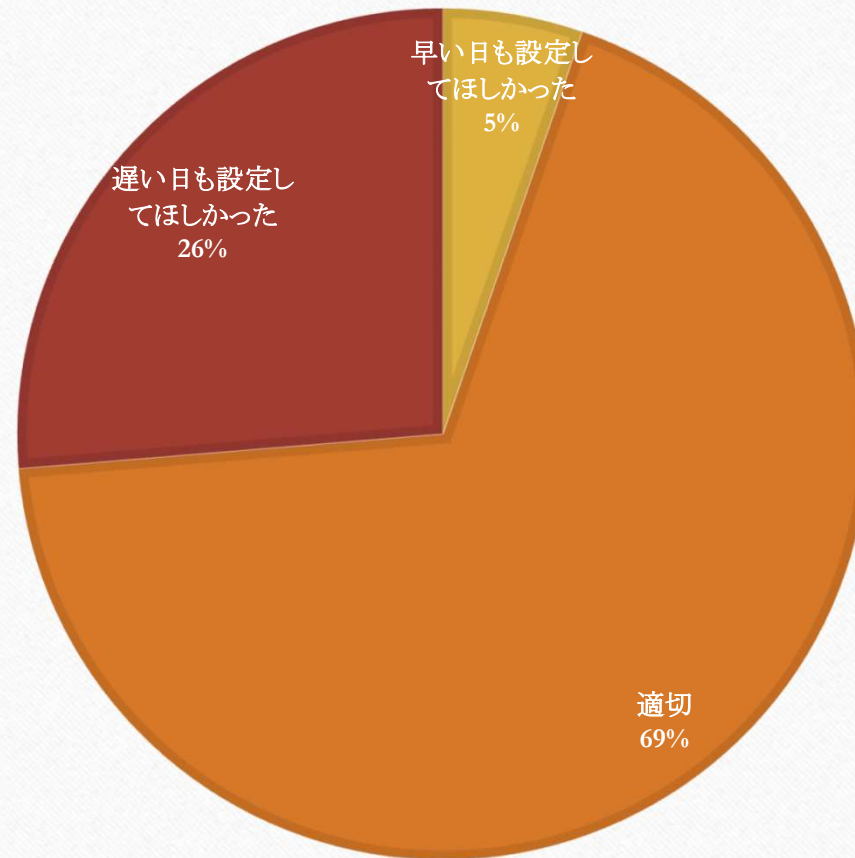
卸価格は適切でしたか？

- ◆ 高かった(0%)
- ◆ 適切(74%)
- ◆ 安かった(26%)



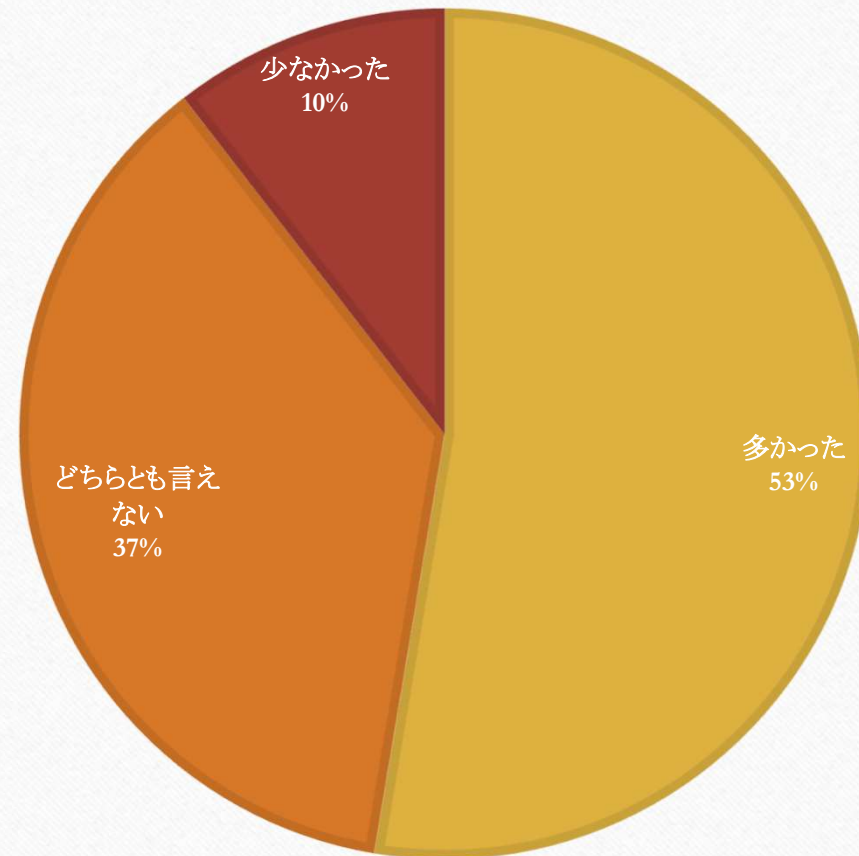
納品日(10/31、11/1)の 設定は適切でしたか？

- ◆ 早い日も設定してほしかった(5%)
- ◆ 適切(69%)
- ◆ 遅い日も設定してほしかった(26%)



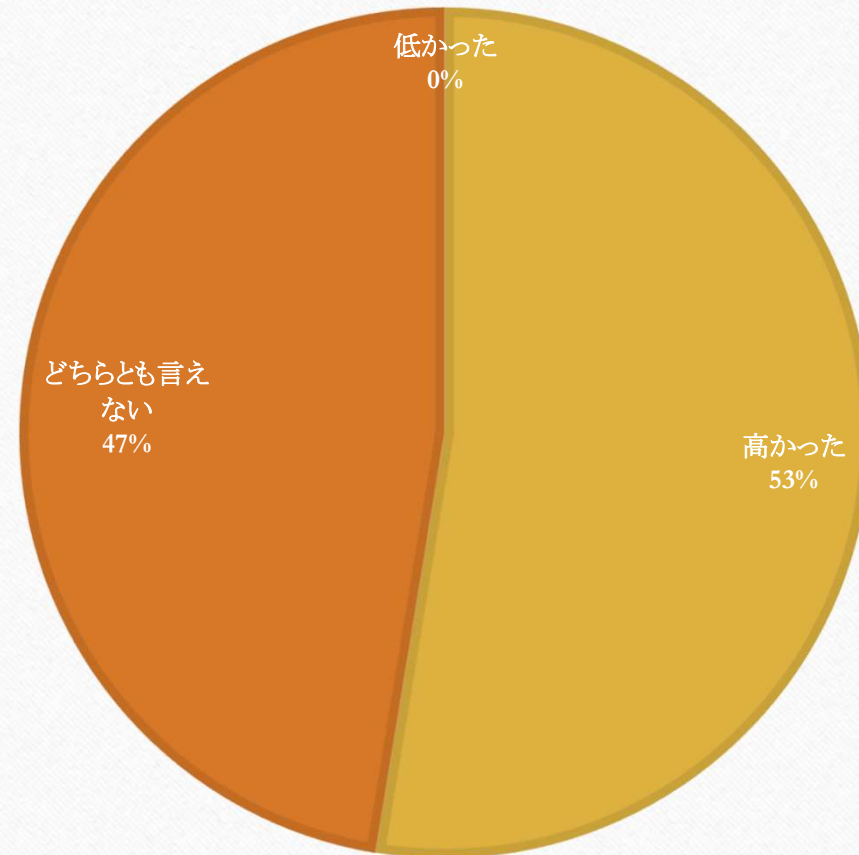
ママを購入される方は 多かったですか？

- ◆ 多かった(53%)
- ◆ どちらとも言えない(37%)
- ◆ 少なかった(10%)



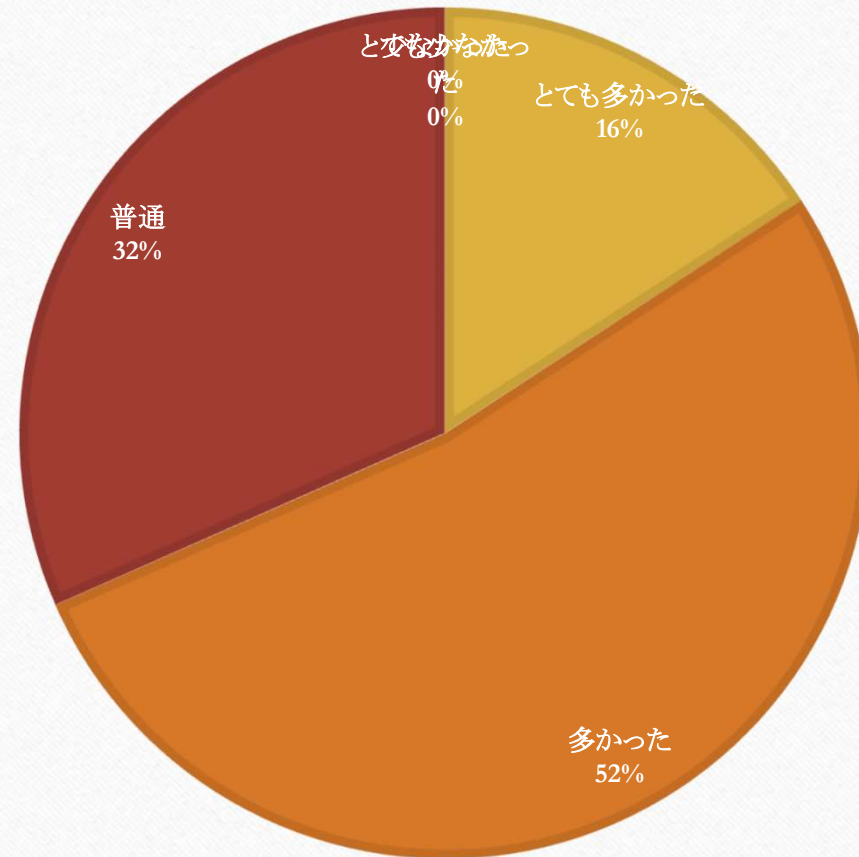
お客様のママへの 興味度合いを教えてください。

- ◆ 高かった(53%)
- ◆ どちらとも言えない(47%)
- ◆ 低かった(0%)



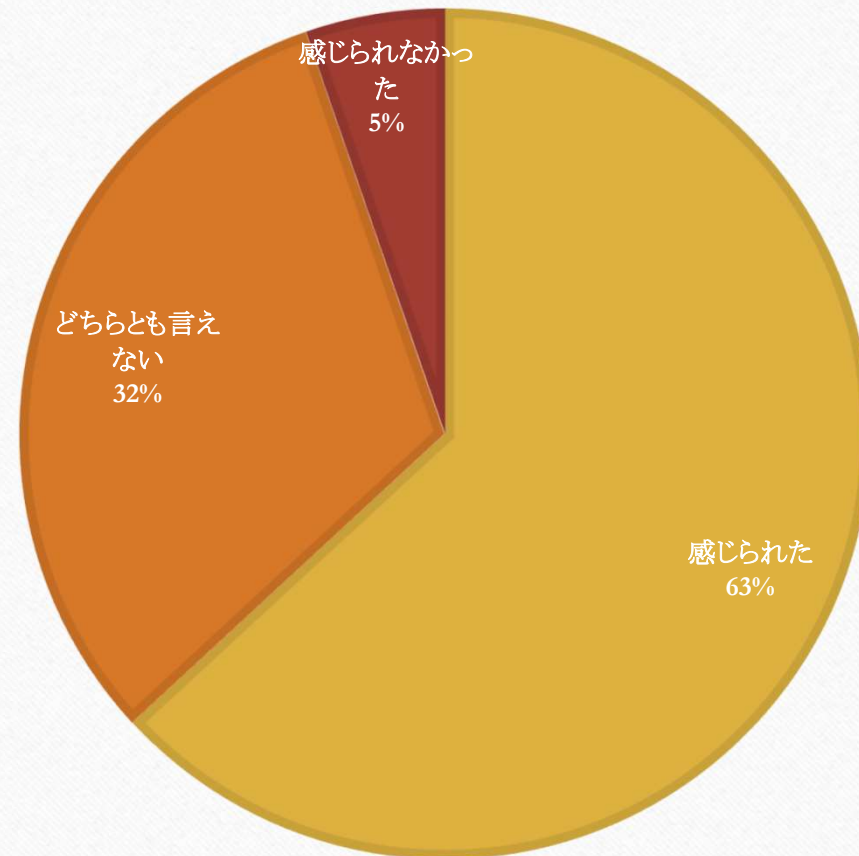
ママを購入する方は 多かったですか？

- ◆ とても多かった(16%)
- ◆ 多かった(52%)
- ◆ 普通(32%)
- ◆ 少なかった(0%)
- ◆ とても少なかった(0%)



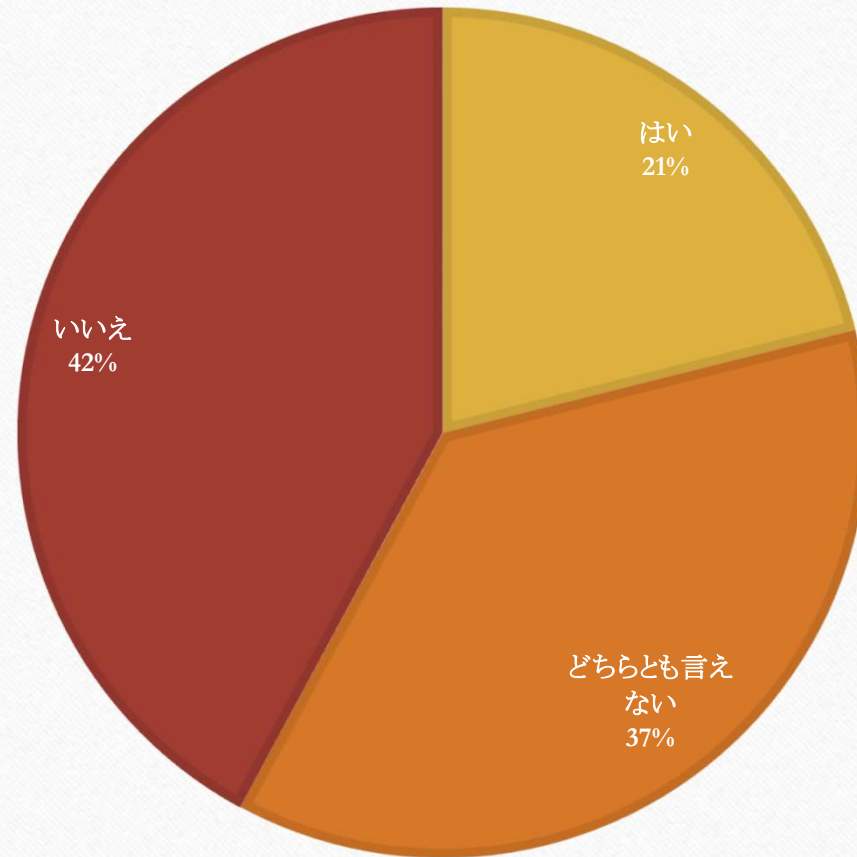
お客様のママに対する イメージ変化を感じましたか？

- ◆ 感じられた(63%)
- ◆ どちらとも言えない(32%)
- ◆ 感じられなかった(5%)



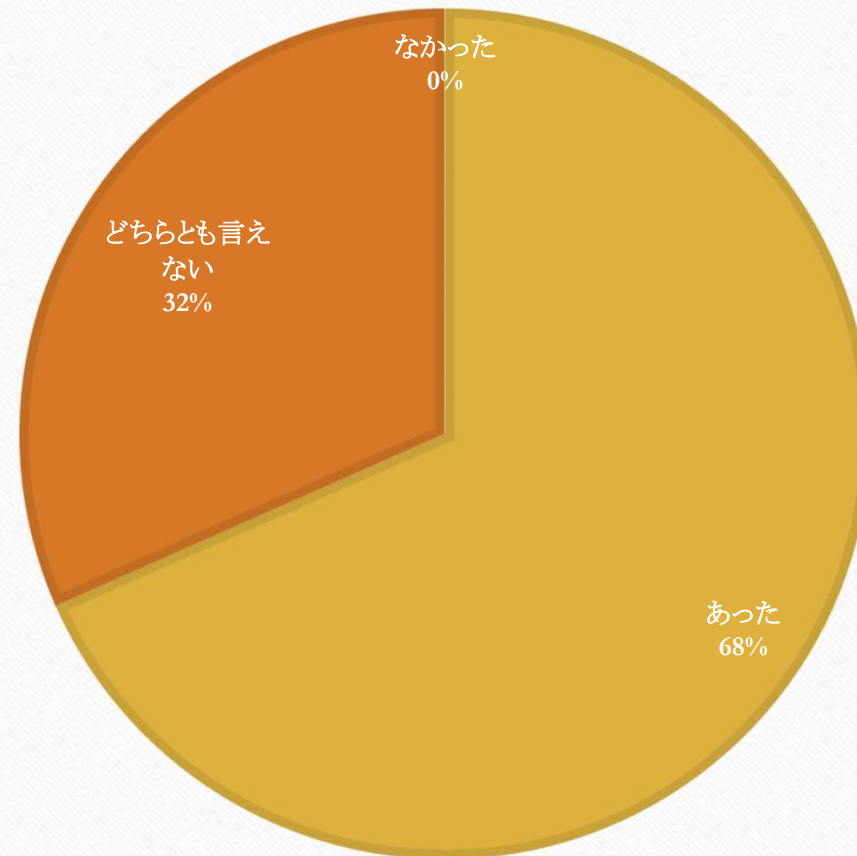
テレビ/新聞/SNSなどを
ご覧になり来店された方は
いらっしゃいましたか？

- ◆ はい(21%)
- ◆ どちらとも言えない(37%)
- ◆ いいえ(42%)



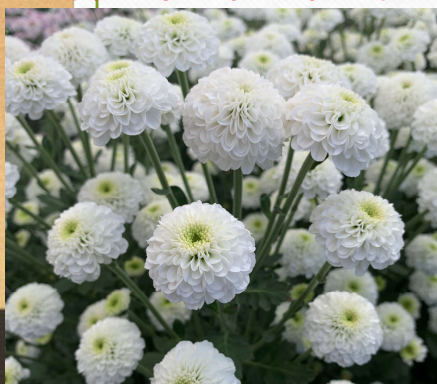
プロモーションの効果は あったと思いますか？

- ◆ あった(68%)
- ◆ どちらとも言えない(32%)
- ◆ なかった(0%)



店頭で人気のあった品種

マイクロポンポン ホワイト



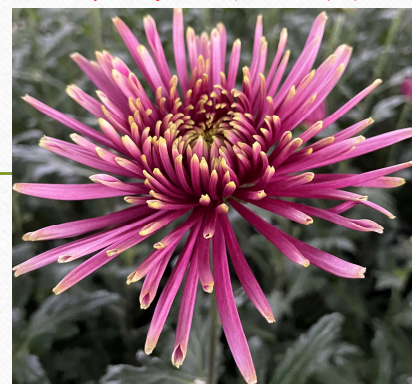
ドリア イエロー



ナボナ



トゥーラ シャルロット



チスパ



シャンター



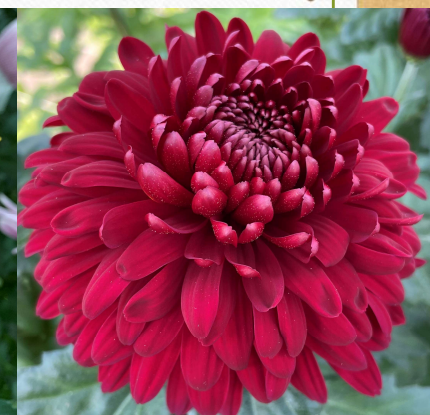
マノア



エファピンク



エファオレンジ



ロッサ

お客様の反応やエピソード

- ・「ダリアみたい」と言われることが多かった。
- ・「うわ〜！」と歓声をあげられる方が多かった。
- ・改めてマムの面白さを認識していただけた。
- ・品種の多さに驚く方が多かった。
- ・「マム」という呼び方/こんなに綺麗な品種があるのだと知れて嬉しかった。
- ・菊だと思わない方が多かった。
- ・リピートされるお客様がいた。
- ・いくつもの品種を選んで買ってもらえた。
- ・花屋としても改めてマムの良さが知れてよかった。
- ・喜ばれるお客様が多かったなので、もっとマムのことをもっと勉強しお客様へ伝えたいと思った。